

LA LFP ET FRANCE TÉLÉVISIONS SE MOBILISENT POUR L'ICM



Coupe de la Ligue
14/10/2010

A l'occasion des huitièmes de finale de la Coupe de la Ligue, la LFP et France Télévisions lancent un jeu à l'antenne pour aider l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière.

A l'occasion de la 17^e édition de la Coupe de la Ligue, la Ligue de Football Professionnel et le diffuseur officiel de la compétition, France Télévisions, s'associent à l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM). Inauguré le 24 septembre dernier à Paris sur le site de la Pitié-Salpêtrière, l'ICM est une fondation privée reconnue d'utilité publique présidée par le Professeur Gérard Saillant qui a pour but de soutenir le développement de la recherche sur le cerveau et la moelle épinière.

Tout au long de la saison de la Coupe de la Ligue, la LFP et France Télévisions mettront à disposition de l'ICM de nombreux moyens pour faire connaître cette fondation et lancer des appels aux dons auprès du grand public.

Les huitièmes de finale, qui auront lieu les 26 et 27 octobre, verront ainsi le lancement d'un jeu pour aider l'ICM. En votant par téléphone au 3632 (0.56€/appel) ou par SMS au 73003 (0.50€/envoi + coût du SMS), les téléspectateurs et spectateurs pourront désigner « l'homme du match » des quatre matches diffusés* sur les chaînes du groupe France Télévisions.

Le vainqueur du jeu remportera le maillot du joueur élu ainsi que deux places pour la finale de la Coupe de la Ligue. Tous les bénéfices des appels seront reversés au profit de l'ICM.

* AS Saint-Etienne – FC Girondins de Bordeaux le 26 octobre sur France 2 à 20h45
En Avant Guingamp – Olympique de Marseille le 27 octobre sur France 4 à 17h00
LOSC – Stade Malherbe Caen le 27 octobre sur France 4 à 18h45
Olympique Lyonnais – Paris Saint-Germain le 27 octobre sur France 3 à 20h45



